

- planes y proyectos -

**Leer.Comunicar.  
Crecer.  
Eloy Comunica**

**eloyvillanueva** COLEGIO PÚBLICO

# Índice

Introducción.....	2
Descripción del centro.....	3
Justificación del proyecto.....	3
Objetivos de desarrollo de las competencias básicas.....	7
<i>Comunicación lingüística (oral y escrita)</i> .....	7
<i>Otras competencias</i> .....	8
Actuaciones y procedimientos.....	10
<i>Actividades comunes de centro</i> .....	10
<i>Actividades de áreas y lenguas extranjeras</i> .....	10
<i>Organización de horarios y grupos</i> .....	14
Metodología de trabajo.....	15
Secuenciación. Temporalización 2013-2014 y 2014-2015.....	16
Integración de la biblioteca en el proyecto.....	17
Integración de las TIC en el proyecto.....	18
Actuaciones con otros agentes.....	19
<i>Implicación y participación de las familias en el proyecto</i> .....	19
<i>Actividades complementarias</i> .....	20
Elaboración de materiales.....	20
Recursos para el desarrollo.....	20
Evaluación.....	21
Previsión de la justificación económica.....	22
<i>De la aportación de la Administración</i> .....	22
<i>De la financiación del centro</i> .....	22
<i>Otras ayudas (AMPA, Ayuntamiento etc.)</i> .....	22

# introducción

En nuestra búsqueda por la mejora de la calidad educativa y una profundización en el trabajo por competencias, nuestro centro ha visto el lanzamiento del plan “Leer. Comunicar. Crecer” de la Consejería de Educación, junto con la jornada celebrada en Santander “Cómo educar el talento emprendedor” como una oportunidad para poner en marcha un proyecto integral de trabajo, con el nombre de “Eloy Comunica” a través de los medios de comunicación.

Es un proyecto ambicioso, en el que pretendemos implicar a toda la comunidad educativa, tanto a las familias como a las instituciones del entorno, a través de contenidos dinámicos en el que se buscará, a través del uso de la lengua en todas sus vertientes, mejorar el aprendizaje y desarrollo de la competencia lingüística tanto en lengua nativa como en la extranjera.

Su marcado carácter competencial, que explicaremos a lo largo de las próximas páginas, lo sitúa en el centro de las corrientes más actuales de la educación y marca, a través de la transversalidad, un camino innovador y dinámico en el trabajo a desarrollar en nuestro centro desde las diferentes asignaturas

## descripción del centro

El Colegio Público “Eloy Villanueva” está situado en el barrio de Monte (Santander), en años no muy lejanos con carácter de pedanía. Se trata de una escuela familiar con un entorno rural privilegiado, tranquilo, alejado del ruido pero en crecimiento y expansión a la ciudad.

Un rasgo que siempre ha caracterizado a esta localidad es la diversidad de ambientes que presenta. Conserva actividades agrarias, con parte de la población dedicada a este sector productivo y un carácter costero, con cierta actividad de pesca de bajura. Asimismo, se da una cierta actividad comercial relacionada sobre todo con el sector alimentario para abastecer las

necesidades de una población creciente que depende aún del transporte público o coche particular para ir al centro de la ciudad o a las grandes superficies más próximas. Así mismo son bastante numerosos los establecimientos dedicados al negocio de la restauración. En los últimos años se ha incrementado notablemente el aspecto turístico y deportivo en torno a la playa de la Maruca.

Sus habitantes originarios tienen un fuerte sentimiento de pertenencia al pueblo y mantienen ciertos rasgos propios, como asociaciones locales, fiestas patronales etc. Pero además, por su situación en la periferia de la ciudad, Monte está aumentando notablemente la población, debido a las nuevas construcciones, lo cual aporta un perfil más diverso de las familias que lo habitan.

El incremento de población incide directamente en el centro de manera que se ha pasado de unos ratios por aula bajos, a aulas con ratios elevados y a no poder escolarizar a todo el que lo solicita al haber más demanda que plazas. Esta circunstancia obliga a tomar medidas organizativas especiales sobre todo teniendo en cuenta la singularidad de nuestro Proyecto Educativo que desde hace 17 años sigue un currículo integrado en Lengua Inglesa, según convenio M.E.C. / British Council que, sin duda, también incide en la decisión de las familias a la hora de matricular a sus hijos en el centro, cambiando el perfil de los alumnos que hasta hace no mucho eran del pueblo en su mayoría, y dando lugar a una tipología del alumnado más diversa.

La presencia de alumnado inmigrante es poco significativa y su integración bastante adecuada.

La localidad cuenta con un Centro Cívico que alberga una biblioteca pública donde por la tarde se imparte el programa “Al salir de clase” por iniciativa del Ayuntamiento. Sin embargo carece de locales adecuados para la celebración de actos culturales. Por ello, la figura del Colegio Público ha sido un referente en la vida de la localidad, celebrándose en sus espacios diferentes actos relacionados con la vida de los vecinos: uso del patio y salón de actos para eventos en torno a la Cabalgata de Reyes, fiestas patronales, actos parroquiales (cuando la iglesia estaba en obras...), y los actos institucionales a

través del Ayuntamiento. En el polideportivo, ubicado también en el recinto escolar, se llevan a cabo diversas prácticas deportivas en horario extraescolar.

Otro factor relevante del contexto y de la sociedad en general es la creciente necesidad de conciliación de horarios familiares, escolares y de atención a los niños en horarios extraescolares dándoles la posibilidad de asistir a otras actividades culturales, deportivas y complementarias en su formación. Hay un porcentaje elevado de familias en las que trabajan ambos cónyuges con horarios muchas veces coincidentes o a turnos, de ahí la justificación de contar con un proyecto P.I.P.O que permite la apertura del centro en una mayor franja horaria, con actividades lectivas organizadas en horario continuado de mañana, apertura del centro por la mañana con anterioridad al período lectivo (ludoteca) y talleres por la tarde,

Asimismo, se oferta el servicio complementario de comedor que cada año va aumentando el número de usuarios.

## **justificación del proyecto**

Nuestro proyecto consiste en la puesta en marcha de una televisión, una radio y una publicación escrita dentro del colegio, cuyos contenidos serán creados en base a dos ejes: por un lado, contenidos específicos para el proyecto (programas de entrevistas, informativos, relatos, noticias escritas...) y, por otro, contenidos derivados de los aprendizajes en las distintas asignaturas (documentales basados en los contenidos de Science, cuentacuentos en Inglés, programas de radio sobre música...). En este sentido, hemos escogido como eje temático principal “La Oralidad: leer, hablar y escuchar”; no obstante, también tenemos un referente claro en la temática de “Aprendizaje por proyectos”.

El desarrollo de la Competencias Lingüística supone un reto que se sitúa en el centro del trabajo escolar. Es a través de la lengua como desarrollamos los contenidos de todo el resto de materias, por lo que buscar nuevas e innovadoras formas para trabajar las cuatro destrezas tanto en la lengua nativa

como en la extranjera supone, desde cualquier ángulo que se mire, una mejora de la calidad educativa en sentido global.

No siempre es fácil buscar actividades motivadoras y que se salgan de la mecánica tradicional de los libros de texto. Por ello, muchas veces desaprovechamos las potencialidades de nuestros alumnos y su progreso queda así lastrado. Encontrar actividades que conecten con lo que ellos son, el mundo que viven y la sociedad de la que son parte es un aspecto imprescindible para conseguir esta motivación.

Son estos dos puntos de base (la necesidad de mejorar el trabajo en competencia lingüística y la búsqueda de una conexión con su mundo) los que hacen surgir este proyecto, que pretende convertir a nuestros alumnos en reporteros, periodistas, contadores de historias, escritores, actores... Es un proyecto ambicioso (y cuál que realmente pretenda una mejora real no lo es) en el que utilizaremos el trabajo con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como eje vertebrador de las actividades y contenidos de las diferentes asignaturas. La radio, la televisión, la prensa, la fotografía e Internet servirán como herramientas mediante las cuales crear y difundir programas y proyectos.

Cómo apuntamos anteriormente, el proyecto tiene un marcado carácter competencial. Desde luego, el trabajo en el desarrollo de la Competencia en Comunicación Lingüística impregna todo el proyecto y supone su punto principal, pero el Tratamiento de la Información y la Competencia Digital es prácticamente igual de importante, al permitirnos tanto la creación como la difusión de los contenidos. Éstos tienen como fuente fundamental el entorno, y las personas y recursos del mismo, abarcando así la tripla de Competencia en el Conocimiento y la Interacción con el Mundo Físico, Competencia Social y Ciudadana y Competencia Cultural y Artística; reelaborar los contenidos aprendidos para transmitirlos a través de otro medio supone un estímulo en la mejora de la Competencia para Aprender a Aprender; la organización de tiempos y espacios es un reto también en el trabajo inherente a la Competencia Matemática; por último, al situar a nuestros alumnos en el centro del proyecto, como verdaderos protagonistas del mismo, estamos ayudando a que entiendan

la importancia de la Autonomía e Iniciativa Personal. Las nuevas corrientes incluyen aún una competencia más, la de Aprender a Emprender, de la cual parte este proyecto en su esencia, tanto por lo novedoso de su implantación en nuestro centro como por la elaboración desde cero de unos contenidos multidisciplinares y la implantación una forma de trabajo que buscan obtener resultados a lo largo del tiempo.

Por todo ello, consideramos que este momento es el ideal para la puesta en marcha de este proyecto, habiendo encontrado una respuesta positiva y colaboradora tanto en el Claustro de Profesores como del Consejo Escolar, sumado al interés detectado (sin necesidad de demasiadas indagaciones) en nuestros alumnos por las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.

# objetivos de desarrollo de las competencias básicas

## **COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (ORAL Y ESCRITA)**

La comunicación lingüística se sitúa, como ya hemos expuesto, en el centro del proyecto. Enumeramos a continuación algunos de los objetivos fundamentales enmarcados dentro de esta competencia:

-Potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes en diversos medios y contextos

-Reforzar las habilidades que permiten buscar, recopilar y procesar información, y la competencia a la hora de comprender, componer y utilizar distintos tipos de textos orales y escritos

-Fomentar la producción de textos orales adecuados a su uso en los medios de comunicación

-Redactar, reescribir y reformular diferentes textos trasladándolos de medios orales a escritos y viceversa

-Fortalecer una fluidez, entonación y discurso adecuados dentro del lenguaje oral

-Establecer, a través de la comunicación, vínculos y relaciones constructivas dentro del entorno próximo (Comunidad escolar, barrio, ciudad...)

-Utilizar la lengua como medio de acercamiento a otras culturas

-Valorar de los medios de comunicación social como instrumento para aprender y acceder a informaciones y experiencias de otras personas



## **OTRAS COMPETENCIAS**

Este es un proyecto integral y transversal, por lo que todas las competencias van a ser puestas en juego. A continuación enumeramos algunos de los objetivos a trabajar enmarcados en cada una de las competencias:

### **Competencia matemática**

- Trabajar, en un contexto real, sistemas de medida del tiempo
- Potenciar la motivación de los alumnos hacia el aprendizaje de las matemáticas mediante el uso de las nuevas tecnologías

### **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico**

- Fomentar el conocimiento del entorno, del barrio y de la comunidad a través de los medios de comunicación

### **Tratamiento de la información y competencia digital**

- Buscar, obtener, procesar y comunicar información a través del uso de medios audiovisuales y/o escritos
- Transformar y organizar la información para su transmisión a través de diferentes vías
- Fomentar el uso de Internet como medio de búsqueda y transmisión de información
- Potenciar el uso de la página web del colegio como medio de intercambio de información y contenidos
- Generar producciones audiovisuales responsables y creativas.
- Impulsar la experimentación e investigación en materia educativa como medida de mejora, facilitando el acceso a las nuevas tecnologías para conseguir una adecuada calidad educativa.
- Fomentar el aprendizaje en las diversas áreas del currículo mediante el uso de las nuevas tecnologías.

### **Competencia social y ciudadana**

-Comprender la realidad social del entorno más cercano (Comunidad escolar, familias, barrio...)

-Comprender las señas de identidad de la sociedad de la información

### **Competencia cultural y artística**

-Conocer, crear y transmitir diversidad de manifestaciones culturales (cuentos, música, cine, teatro...) a través de los medios audiovisuales y escritos

-Desarrollar la creatividad e imaginación como herramienta principal en la colaboración en un proyecto

### **Competencia para aprender a aprender**

-Obtener una conciencia de las propias capacidades como activo en la construcción de un proyecto

-Utilizar diferentes herramientas de formulación de la información, siendo consciente de su valor en el aprendizaje

-Valorar la planificación, la organización, la colaboración y el trabajo en grupo como medios para conseguir una meta

### **Autonomía e iniciativa personal**

-Crear y llevar a cabo las acciones necesarias para obtener el éxito en proyectos personales de desarrollo colaborativo

-Potenciar, a través de la inmersión en un proyecto innovador, una actitud positiva y flexible hacia el cambio

# actuaciones y procedimientos

## **ACTIVIDADES COMUNES DE CENTRO**

A nivel de centro, vamos programar una realizar una visita a El Diario Montañés, así como a Escenario Santander, en la cual está incluida una visita a una radio. En ellas participarán todos los alumnos de Primaria del centro. Desgraciadamente, no contamos con una televisión de importancia en la región. Valoraremos, no obstante, la posibilidad de realizar una visita a alguna de las televisiones locales que existen en la región. En nuestra idea está también la visita a la escuela Amara Berri de San Sebastián, donde se viene llevando a cabo un proyecto de televisión, radio y prensa desde hace ya unos cuantos años que supone el eje sobre el que orbita el aprendizaje del resto de conocimientos.

Asimismo, la idea es que las actividades se desarrollen con un marcado carácter internivelar, participando alumnos de los diferentes cursos en proyectos comunes. De este modo, al final del primer trimestre del proyecto llevaremos a cabo la Semana Cultural, en la que se mostrarán, integrados dentro de la temática decidida de Interculturalidad, aprobada en la Programación General Anual, contenidos elaborados utilizando las herramientas expuestas en este proyecto.

## **ACTIVIDADES DE ÁREAS Y LENGUAS EXTRANJERAS**

La idea de este proyecto es desarrollar contenidos desde las aulas que luego se lleven a cabo tanto en pequeño grupo dentro de las clases como a través de la colaboración internivelar. Es importante señalar que el acercamiento será progresivo, comenzando por una aproximación a los medios durante el segundo trimestre del curso 2013-2013 y terminando por una sistematización del uso de los medios de comunicación como un elemento habitual en la práctica docente al finalizar el curso 2014-2015.

Aquí esbozamos algunas ideas previas, que se verán complementadas y mejoradas con la participación de los alumnos, verdaderos protagonistas de

este proyecto, y supeditadas a las temáticas que sean trabajadas por los diferentes grupos. Las dos líneas de trabajo diferenciadas son, como ya se ha señalado con anterioridad, la creación de contenidos específicos para el proyecto y la creación de programas y artículos basados en el trabajo de las otras asignaturas. Dado el carácter bilingüe del centro, cualquiera de los programas podrá ser desarrollado en inglés o castellano, indistintamente.

### **Ejemplos de programas de televisión**

Programas específicos para el proyecto:

*¿Qué has aprendido esta semana?:* Un entrevistador y un cámara realizarán entrevistas los viernes a distintos alumnos, que les contarán algo nuevo que hayan aprendido en la semana que termina. Un profesor de entre los que no tengan asignada vigilancia de recreos permanecerá junto a los alumnos.

*¿Qué sabes hacer?:* En este programa, los alumnos mostrarán a la cámara habilidades especiales en las que sean particularmente duchos. Para su organización, el curso responsable se encargará de recabar datos por escrito de aquellos alumnos interesados en participar (5 por programa), elaborará una minientrevista con ellos y organizará las horas de grabación.

*Mi barrio:* En cada programa, los alumnos mostrarán un lugar del barrio de Monte, en el que está ubicado el colegio. Desde comercios, bibliotecas o lugares pintorescos hasta parajes naturales. La organización requerirá probablemente de grupos pequeños (unos 5 alumnos), para lo que se organizará, en hora de desdoble, un reagrupamiento.

*Cuentacuentos en familia:* Durante los fines de semana, una familia contará con una de las cámaras para grabar a un miembro de la familia contando un cuento, chiste, adivinanza o similar. Para este programa en concreto utilizaremos las cámaras de fotos, al no disponer de cámaras de vídeo suficientes.

*Ésta es mi familia:* También con una cámara de fotos, un alumno nos presentará a los distintos miembros de su familia, el lugar donde viven...

*Cocina en el Eloy:* En este programa, los invitados son los familiares de los alumnos, que nos presentarán una receta que elaboraremos con los alumnos. Este programa será realizado en desdoble.

*Colerreporteros:* Un grupo de alumnos se encargará de documentar los eventos que se vayan a llevar a cabo en el centro, a través de grabaciones, entrevistas y reportajes. Celebraciones como la Navidad, Magosta o Semana Cultural tendrán así un documento audiovisual. El tamaño de los grupos dependerá del evento a cubrir, y trataremos de que las agrupaciones sean internivelares. Un profesor del claustro será el encargado de supervisar el desarrollo del reportaje.

Programas derivados del trabajo en el resto de áreas:

*Deportes en el Eloy (Educación Física):* Información sobre reglas y normas de los deportes incluidos en la programación. Transmisión de competiciones deportivas dentro del centro.

*Literacy y Lengua en el Eloy - Rincón de ortografía:* Los alumnos explicarán de un modo didáctico las normas de ortografía que vayan aprendiendo a lo largo del curso, apoyándose en materiales audiovisuales elaborados en clase. Los vídeos explicativos se colgarán en este rincón para que al resto del alumnado puedan serles de ayuda.

*Literacy y Lengua en el Eloy - Rincón de recursos:* Los alumnos explicarán aplicaciones o juegos online que hayan usado en clase o que hayan descubierto en sus casas y que consideren útiles para repasar algún aspecto de la lengua. Facilitarán la dirección del lugar web y explicarán en qué consiste la aplicación, su grado de dificultad, para que edades podría ser adecuada...

*El huerto del Eloy:* Explicaciones sobre el proceso de creación del huerto, secciones específicas sobre lo plantado, su evolución...

*Mates en el Eloy - Rincón cálculo mental:* Los alumnos realizarán vídeos explicativos con estrategias de cálculo mental que hayan aprendido en clase.

*Mates en el Eloy - Rincón de resolución de problemas matemáticos:* Los alumnos grabarán vídeos en los que plantearán problemas matemáticos

(inventados o no). Días después publicarán un vídeo didáctico en el que se resuelva el problema explicando cómo se ha llegado a la solución, si existen varias formas de resolverlo, cuál es la más rápida...

*Science at Eloy:* En este programa, un grupo de alumnos explicará, a modo de programa documental, los contenidos aprendidos en el aula de Science. Se realizará por un grupo de alumnos al finalizar cada unidad didáctica, en aquellos cursos que utilicen libro de texto, y cuando se crea conveniente en los grupos que trabajan por proyectos.

### **Ejemplos de programas de radio**

Programas específicos para el proyecto:

*El Club del libro:* En este programa los alumnos recomendarán libros que les hayan gustado. Harán una pequeña ficha del libro y una breve sinopsis del mismo. Se hará tanto en español como en inglés. También se promocionarán los libros nuevos que adquiera la biblioteca, se recordarán los días en los que se puede acudir a realizar préstamos, se publicitarán las actividades que tengan lugar en este espacio, etc.

*Cuentacuentos y relatos:* En este programa se dramatizará una historia o cuento con varios personajes, utilizando el recurso de la expresión oral y el fondo de la Biblioteca del centro. Además será un espacio en el que cualquier alumno pueda compartir sus creaciones: relatos, poesías...

*Entrevistas:* Una conversación en la que se realizarán, con un cuestionario tipo, actividades de preguntas y respuestas. Desde profesores, hasta familiares, invitados al centro...

*Agenda:* Un espacio en el que se comentarán las diferentes actividades culturales que se van a realizar durante la semana que entra.

Programas derivados del trabajo en el resto de áreas:

*Música en el Eloy:* Al estilo de Clásicos Populares, los alumnos introducirán a los oyentes a obras clásicas de todas las épocas, así como a sonidos más modernos.

## **Ejemplos de prensa y revistas**

*El rincón de las noticias:* En este espacio de la web se colgarán diferentes contenidos que expliquen novedades, noticias de fin de semana, noticias del colegio, etc.

*Anuario escolar:* Dentro del fomento de la prensa escrita, al finalizar el año crearemos un anuario con contenidos seleccionados de entre los trabajados durante el año, así como otros generados específicamente para su publicación.

## **ORGANIZACIÓN DE HORARIOS Y GRUPOS**

La flexibilización de horarios y agrupamientos que exige un proyecto de este tipo supone un desafío a las propuestas organizativas tradicionales en las que normalmente se enmarca el trabajo de un colegio como el nuestro. La innovación siempre trae consigo cambios, pero no debe romper radicalmente con aquello que se ha demostrado efectivo en el tiempo.

Nuestra intención es fomentar el uso de desdobles, ya reflejados en nuestros horarios, para la elaboración de contenidos para el proyecto. En este sentido, se realizará la planificación adecuada con antelación durante las coordinaciones de ciclo, en las que se tendrán en cuenta las necesidades de espacios, tiempos y ratios que surjan de los contenidos a elaborar. El compromiso adquirido por todos los docentes implicados nos invita a pensar que la colaboración va a ser muy positiva.

En aquellas actividades que requieran ratios aún más pequeñas (por ejemplo, una entrevista en un comercio cercano en que no tenga sentido que haya más de 5 niños), utilizaremos las horas de sustitución de profesores y las asignadas a miembros del equipo directivo, siempre que la carga de trabajo lo permita, como horas de dedicación al proyecto.

# metodología de trabajo

La metodología de trabajo a emplear pretende situar a nuestros alumnos en el centro del proyecto, hacerles sentirse protagonistas y creadores dentro del mismo, y busca aplicar una serie de actuaciones innovadoras que permitan potenciar su interés y esfuerzo en los diferentes aprendizajes, y de un modo especial aquellos dirigidos a la mejora de la Competencia Lingüística.

De cara a facilitar las tareas logísticas y organizativas, se nombra un coordinador de Proyecto, que en este primer curso será Carlos Fernández. El coordinador convocará las reuniones de evaluación, realizará la memoria final y dinamizará las actuaciones incluidas en este documento. También habrá dos subcoordinadores en cada una de las áreas del proyecto que pueden conllevar unos conocimientos técnicos más específicos: Carlos Fernández para la parte de televisión y Sergio Herrera para la de radio. Ellos serán los encargados de asesorar en la parte técnica de las áreas asignadas, transmitiendo las informaciones necesarias para buscar una autonomía de funcionamiento de cada clase de cara al curso 2014-2015.

Contaremos asimismo con un lugar específicamente dedicado al proyecto, que funcionará como estudio o sede del mismo. Allí se realizarán las grabaciones de televisión o radio, los montajes audiovisuales y, en general, será la referencia para todo el alumnado en lo referente a “Eloy Comunica”.

La elaboración de los contenidos se llevará a cabo, en la medida de lo posible, dentro de las horas lectivas del centro. Desde el principio trataremos de que el papel preponderante que los alumnos van a tener se vea reflejado en todos los pasos de la creación de programas, desde la grabación en sí (uso de cámaras de foto y video, micrófonos, ordenadores, web...) hasta la parte creativa (temáticas, ideas, presentación...). De este modo, el profesor será más un “facilitador” que un director, como corresponde a un enfoque de aprendizaje por proyectos. Es importante hacer partícipes a los alumnos de la necesidad de planificar; fechas, duración, guiones... Ellos serán los responsables de cumplir sus compromisos, elaborando los contenidos a tiempo para que el proceso no



se pare. Como es lógico, los primeros programas presentarán fallos, que utilizaremos como fuente de aprendizaje a través de propuestas de mejora.

## **secuenciación 2013-2014-2015**

Poner en marcha un proyecto de esta envergadura requiere de una planificación bastante minuciosa, que permita que su integración dentro de la programación establecida en el colegio se lleve a cabo de la manera más adecuada posible. Pretender abarcar demasiado desde el inicio puede llevar a innecesarias complicaciones relacionadas con plazos, mientras que no dejar suficientemente estructuradas y planificadas las actuaciones en este documento base supondría un hándicap difícil de superar para la implantación del proyecto.

Un calendario de actuaciones es, por tanto, necesario. Su utilidad es, sobre todo, la de servir de marco orientador a todos los implicados en el proyecto, y podrá sufrir modificaciones en base a las evaluaciones trimestrales del mismo.

**Diciembre 2013:** Reuniones preliminares entre profesores. Organización del trabajo.

**Enero 2014:** Explicación del proyecto a los alumnos. Sesiones con los distintos grupos sobre medios de comunicación. Lluvia de ideas sobre nombres. Adecuación del espacio destinado al estudio de grabación.

**Febrero – Marzo 2014:** Creación de los primeros contenidos para su exposición en la Semana Cultural. Elaboración de, al menos, un programa de radio y/o televisión por grupo.

**Marzo – Abril 2014:** Del 31 de marzo al 4 de abril celebraremos la Semana Cultural del centro, cuya temática en esta ocasión será la Interculturalidad. Este será el momento en que se expondrán los primeros trabajos creados por cada grupo. Ejemplos de los mismos pueden ser entrevistas a miembros de ONG's, familiares que tengan experiencias

significativas al respecto, reportajes sobre desigualdades sociales en el mundo o la situación de la infancia, revista con noticias del mundo y sus culturas...

**Abril-Junio 2014:** Reunión por ciclos para el diseño de proyectos o miniproyectos para la creación de programas nuevos, en base a las ideas tanto de profesores como de alumnos. Ejemplos de los mismos son “Club del Libro” (en Literacy, con entrevistas sobre los mismos y recomendaciones), “Club de la Música” (en Literacy, recomendaciones musicales), “El mundo del Eloy” (entrevistas a miembros de diferentes partes del mundo dentro del colegio), “Teatro y drama” (grabaciones de actuaciones que se realizan en el cole –obra de 5º y 6º, teatro de 4º a Infantil), “Eventos en el Eloy” (documentación de los eventos y fiestas del cole). Evaluación de final de curso.

**Septiembre 2014:** Reunión inicial informativa. Elaboración de un pequeño plan-guía para el curso 2014-2015.

**Octubre 2014 – Junio 2015:** Continuación del proyecto en los términos ya iniciados

## integración de la biblioteca

La dinamización de la biblioteca escolar es uno de los puntos importantes dentro de nuestros objetivos anuales. Su importancia en este proyecto toca diferentes aspectos.

Por un lado, la creación de programas radiofónicos como el “Club del libro”, en el que los alumnos hablarán sobre los libros leídos en las últimas semanas, informarán de las novedades en la biblioteca o leerán extractos de los libros especialmente interesantes supondrá un impulso importante en el fomento del interés por la lectura.

Por otro, programas televisivos y radiofónicos de cuentacuentos y teatro, en los que los alumnos representen y dramaticen obras de todo género adecuadas a su edad, llevan intrínseca una búsqueda del conocimiento y apreciación de la cultura y herencia literaria.

# integración de las TIC

La importancia de las TIC es capital para el desarrollo y consecución de los objetivos y actuaciones integrados en este proyecto. Desde Internet en general como fuente de recursos y contenidos, hasta herramientas con algo más de recorrido, como cámaras digitales o micrófonos, las tecnologías están muy presentes en cada uno de los ámbitos que vamos a tocar. Enumeramos a continuación algunos de estos recursos:

**Cámaras de vídeo:** Es imposible concebir un proyecto de televisión escolar sin el trabajo con cámaras de vídeo digitales. De cara a que la parte logística pueda desarrollarse de la forma más fluida posible, pretendemos adquirir dos cámaras con entrada de audio tipo jack, que nos permitirán conectar micrófonos y recoger la señal de audio con la mayor nitidez posible. El sonido suele ser, en términos generales, uno de los problemas que con más frecuencia se detecta en este tipo de proyectos. Esta conexión nos permitirá obtener una adecuada calidad tanto en grabaciones de interior como en aquellas que se realicen fuera del centro. Asimismo, contaremos con un par de trípodes que permitan una grabación de vídeo lo más cercana posible a la que nuestros alumnos pueden ver en sus casas. En este sentido, consideramos fundamental que sean ellos los que, en una mayoría de los casos, utilicen la cámara y experimenten ángulos, encuadres, etc.. Nuestra idea es que participen también, una vez que el proyecto haya dado sus primeros pasos, en el montaje de los vídeos.

**Internet:** Internet es el medio a través del cual vamos a distribuir los contenidos y materiales que hayamos creado. La página web de nuestro cole, que ya forma parte de la vida diaria de la comunidad escolar, va a ver potenciada su labor con un apartado específico en el que colgaremos los programas audiovisuales generados, así como los .pdf con los periódicos y revistas.

**Cámaras de fotos:** El recurso de las cámaras de fotos servirá tanto como sustituto de las cámaras de vídeo en determinadas actividades que así lo

requieran, como para ilustrar los artículos, reportajes y entrevistas de la prensa escrita.

**Ordenadores:** La utilización de esta herramienta es indispensable durante todo el proceso. Desde su utilización en el estudio para la grabación de contenidos de audio, hasta su uso para colgar contenidos en Internet, pasando por el montaje de vídeo, la búsqueda de información o la maquetación de los contenidos escritos, el ordenador es la piedra angular de las nuevas tecnologías aplicadas al proyecto.

## **actuaciones con otros agentes**

### **IMPLICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS**

La actitud colaboradora de muchas de nuestras familias es una de las señas de identidad de nuestro centro. Este proyecto pretende implicar a toda la comunidad educativa, por lo que el papel activo de las familias es, una vez más, muy importante.

Desde los programas que requieran grabaciones en casa (Ésta es mi familia, Cuentacuentos en familia) a aquellos que requiera su presencia en el centro (Cocina en el Eloy, Semana Cultural, Entrevistas, Cuentacuentos...), toda colaboración será bienvenida y potenciada a través de la retroalimentación de contenidos en la web. Se les invitará, así mismo, a que aporten ideas para programas e, incluso, a que sean ellos mismos los que las lleven a cabo con los alumnos dentro de la clase, contando con la ayuda del profesorado.

Todas las familias del centro están, por tanto, invitadas a participar. Como hemos expuesto, fomentar la Comunidad Educativa es un rasgo también importante del proyecto “Eloy Comunica”

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (AMPA, BIBLIOTECAS, AYUNTAMIENTOS)**

Aunque no tenemos actualmente planificada ninguna actividad con estas instituciones por estar el proyecto aún naciendo al público, no nos cabe duda de que de un modo u otro contaremos con su colaboración una vez que tengan conocimiento del mismo. Desde el AMPA se nos ha manifestado su aprobación para la puesta en marcha, y su voluntad de ayuda en cualquier iniciativa que la requiera.

## **elaboración de materiales**

La elaboración de materiales supone el fin del trayecto desde las actividades incluidas en este proyecto. Todos los materiales, audiovisuales y escritos, serán subidos a la página web del colegio, en la sección del proyecto, otorgándoles de este modo la máxima difusión. Del mismo modo, en esta sección colgaremos una guía de actuación que sirva como referente a aquellos centros que pudieran estar interesados en llevar a cabo un proyecto similar.

## **recursos para el desarrollo**

Diversos recursos, algunos ya presentes en el centro, y otros por adquirir, serán necesarios para poner en marcha el proyecto. A continuación pasamos a enumerarlos:

**Cámaras de video:** Dos cámaras de vídeo, con dos trípodes y dos micrófonos, para poner en marcha el estudio de televisión.

**Ordenador de grabación y montaje:** Un ordenador equipado para la grabación de audio y con capacidad suficiente para realizar montajes audiovisuales, que estará ubicado en el aula-estudio y se utilizará tanto para la grabación de los programas de radio como para el montaje televisivo y de prensa.

**Cámaras digitales de fotos:** Las cámaras de fotos, con capacidad para grabar vídeo, serán un recurso para la ilustración de los reportajes escritos y

**Fotocopiadoras en color:** Harán las veces de imprenta de las publicaciones.

**Estudio de grabación:** El estudio de grabación será la “sede del proyecto”. Allí estarán centralizados todos los recursos.

## evaluación

El proyecto, como cualquiera de largo recorrido, necesita evaluaciones parciales y anuales. Es importante que las evaluaciones se centren

Las evaluaciones parciales se llevarán a cabo trimestralmente, analizando el grado de cumplimiento de la programación del proyecto y de los objetivos, reorganizando los plazos en el caso de que sea necesario y presentando propuestas de mejora a aplicar en el trimestre siguiente. También será necesario analizar el proyecto bajo la óptica de los diferentes ciclos, valorando la necesidad de ajustes para cada uno. Asimismo, estas evaluaciones se aprovecharán para incluir en la programación del trimestre siguiente cualquier aspecto sobrevenido. Debido a la implicación de la práctica totalidad del centro en el proyecto, estas evaluaciones formarán parte de sesiones ordinarias de claustro.

Las evaluaciones anuales valorarán el proyecto y sus actuaciones con una perspectiva global. Se realizará, como exige la convocatoria, un informe que se presentará ante la Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa. Para ello, al final de este documento hemos incluido un anexo con el modelo a utilizar.

# previsión de la justificación económica

La inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto no es excesivamente cuantiosa, pero consideramos importante que esté garantizada desde un primer momento puesto que, de lo contrario, no contaríamos con los medios necesarios para avanzar y desarrollar los objetivos propuestos. Hemos considerado conveniente solicitar la ayuda económica de la administración para aquellas actividades eventuales y visitas que incluimos en esta programación, mientras que el centro aportaría los recursos necesarios para la compra del equipo necesario para realizar grabaciones e impresiones, siguiendo el modelo de co-financiación expuesto como modelo desde la Consejería de Educación.

## **DE LA APORTACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN**

Esta programación incluye varias visitas por parte de nuestro alumnado para cuya realización solicitamos la colaboración de la administración. A continuación las enumeramos:

-Visita a Escenario Santander, enmarcada dentro de su oferta de visitas didácticas que incluye una visita a la radio

-Visita a El Diario Montañés por parte de todos los alumnos de Primaria del centro

-Visita a la escuela Amara Berri de San Sebastián

## **DE LA FINANCIACIÓN DEL CENTRO**

El colegio centrará su aportación económica en aquellas herramientas necesarias para llevar a cabo el proyecto que puedan permanecer durante muchos años en el mismo. Principalmente, cámaras de vídeo, equipo de grabación de audio y ordenador para el estudio. Asimismo, el centro financiará

con sus fondos la tirada de ejemplares impresos de prensa escrita que se realicen.

### **OTRAS AYUDAS (AMPA, AYUNTAMIENTO, ETC.)**

No está prevista la necesidad de aportación económica por parte de otras entidades. No obstante, vamos a solicitar la colaboración del Ayuntamiento en la adecuación de la casa del vigilante para crear allí el estudio de grabación. Esta petición, ya formulada de una manera menos concreta, será trasladada al consistorio a la mayor brevedad posible.



# FICHA DE PROGRAMA

**Título:** \_\_\_\_\_

**¿En qué consiste?:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Materiales necesarios:** \_\_\_\_\_

---

---

**Participantes:** \_\_\_\_\_

---

---

**Duración:** \_\_\_\_\_

**Lugares de grabación:** \_\_\_\_\_

---

# EVALUACIÓN ANUAL

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN (de 0 a 5)

¿Han participado todos los grupos de Primaria?			
¿Se ha integrado el proyecto en la vida del centro?			
¿Han participado todos los profesores implicados?			
¿Se ha conseguido motivar a los alumnos? (por ciclos)			
¿Ha sido adecuada la cantidad de materiales generados? (p.cic.)			
¿Se ha conseguido, en términos generales, una mejora de la competencia lingüística?			
¿Son buenas las perspectivas para continuar con el proyecto el curso siguiente?			

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS (de 0 a 5)

<b>Competencia en Comunicación Lingüística</b>	
Potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes en diversos medios y contextos	
Reforzar las habilidades que permiten buscar, recopilar y procesar información, y la competencia a la hora de comprender, componer y utilizar distintos tipos de textos orales y escritos	
Fomentar la producción de textos orales adecuados a su uso en los medios de comunicación	
Redactar, reescribir y reformular diferentes textos trasladándolos de medios orales a escritos y viceversa	
Fortalecer una fluidez, entonación y discurso adecuados dentro del lenguaje oral	
Establecer, a través de la comunicación, vínculos y relaciones constructivas dentro del entorno próximo (Comunidad escolar, barrio, ciudad...)	
Utilizar la lengua como medio de acercamiento a otras culturas	
Valorar de los medios de comunicación social como instrumento para aprender y acceder a informaciones y experiencias de otras personas	
<b>Competencia matemática</b>	
Trabajar, en un contexto real, sistemas de medida del tiempo	
Potenciar la motivación de los alumnos hacia el aprendizaje de las matemáticas mediante el uso de las nuevas tecnologías	
<b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico</b>	

Fomentar el conocimiento del entorno, del barrio y de la comunidad a través de los medios de comunicación	
<b>Tratamiento de la información y competencia digital</b>	
Buscar, obtener, procesar y comunicar información a través del uso de medios audiovisuales y/o escritos	
Transformar y organizar la información para su transmisión a través de diferentes vías	
Fomentar el uso de Internet como medio de búsqueda y transmisión de información	
Potenciar el uso de la página web del colegio como medio de intercambio de información y contenidos	
Generar producciones audiovisuales responsables y creativas	
Impulsar la experimentación e investigación en materia educativa como medida de mejora, facilitando el acceso a las nuevas tecnologías para conseguir una adecuada calidad educativa.	
Fomentar el aprendizaje en las diversas áreas del currículo mediante el uso de las nuevas tecnologías.	
<b>Competencia social y ciudadana</b>	
Comprender la realidad social del entorno más cercano (Comunidad escolar, familias, barrio...)	
Comprender las señas de identidad de la sociedad de la información	
<b>Competencia cultural y artística</b>	
Conocer, crear y transmitir diversidad de manifestaciones culturales (cuentos, música, cine, teatro...) a través de los medios audiovisuales y escritos	
Desarrollar la creatividad e imaginación como herramienta principal en la colaboración en un proyecto	
<b>Competencia para aprender a aprender</b>	
Obtener una conciencia de las propias capacidades como activo en la construcción de un proyecto	
Utilizar diferentes herramientas de formulación de la información, siendo consciente de su valor en el aprendizaje	
Valorar la planificación, la organización, la colaboración y el trabajo en grupo como medios para conseguir una meta	
<b>Autonomía e iniciativa personal</b>	
Crear y llevar a cabo las acciones necesarias para obtener el éxito en proyectos personales de desarrollo colaborativo	
Potenciar, a través de la inmersión en un proyecto innovador, una actitud positiva y flexible hacia el cambio	